

Thema und Inhalte	Kompetenzen
● Markt – Treffpunkt von Angebot und Nachfrage ● Preisbildung ● Wettbewerb Zeitraumen: 4-5 Wochen (8 – 10 Stunden) zzgl. 3-4 Stunden für Planspiele, Werturteilsstunden etc.	Die Schülerinnen und Schüler... ... können das Zusammenspiel von Angebot und Nachfrage beschreiben und dessen Einfluss auf Preise erklären. ... können einfache Marktsituationen analysieren und begründete Aussagen zu Preisveränderungen treffen. ... können die Bedeutung von Wettbewerb für Konsumenten und Unternehmen erläutern.